

EN 2013, AVEC LE PROJET "Pelagik SUP Race" KERLINK SE JETTE A L'EAU POUR ILLUSTRER L'INTERNET DES OBJETS !



KERLINK, spécialiste des télécommunications entre machines, se lance en juin 2013 dans la **traversée du continent/Corse en SUP (Stand Up Paddle) en solitaire, en autonomie et sans assistance immédiate**. Le porteur du projet Pelagik SUP Race est Yannick DELIBIE, Directeur Technique et Stratégique, co-fondateur de KERLINK avec William GOUESBET.

■ LE PROJET

Le projet Pelagik SUP Race consiste à réaliser une traversée Continent-Cap Corse (Antibes-Centuri) en « Stand-Up Paddle » [se déplacer debout (stand up) sur une planche à l'aide d'une pagaie (paddle)]. Cette traversée en solitaire, sera réalisée en autonomie et sans assistance immédiate, sur une distance de 104 milles nautiques (180km), à contre courant. La durée totale de la traversée a été estimée entre 36 et 72h. Elle sera réalisée lors d'une fenêtre météo favorable entre les dates du 15 et 30 juin 2013.

L'objectif principal est technologique : démontrer la connectivité du paddle à Internet en temps réel, en utilisant l'IPv6 sur une communication radio longue distance (jusqu'à 300km), sans satellite. Cette technologie va être mise en œuvre sur ce projet afin de réaliser des remontées de données et d'informations sur le milieu marin traversé (géolocalisation, capteurs océanographiques, observations sous forme de tweets du monde animal et de la pollution).

Cette aventure s'applique également à remplir les objectifs suivants :

- **Océanographique** (capteurs pour relevés de salinité, de température...)
- **Environnemental** (observations / tweets)
- **Educatif** (supports de formation dédiés à deux cursus : école d'ingénieurs télécom et formation océanographe Intechmer)
- **Pédagogique** (sensibilisation des écoles primaires à la sécurité maritime et à la protection de l'environnement côtier et grand large)

■ TECHNOLOGIQUEMENT PARLANT ...

L'idée de Yannick en lançant ce défi est de réunir convergence technologique et performance sportive en vue du développement de solutions de communication pour des applications marines.

Ainsi, les technologies de télécommunication sans fil de Kerlink :

- Permettent de produire une liaison radio HF autonome autorisant la connexion d'objets flottants distants de 150 Milles Nautiques des côtes au réseau internet (IPv6) démontrant ainsi la faisabilité de communication Internet en radio HF (sans satellite), en autonomie (sur pile)

- Adressent le marché maritime : équipements de bouées continentales (houles, marée, matériels océanographiques offshore) & barrages dérivants, sécurité en mer, épreuve sportive côtières... Le littoral Français dans son ensemble peut être couvert avec seulement 9 points d'accès.

- Remontent et tracent en temps réel sur Internet les informations de la course (web) :

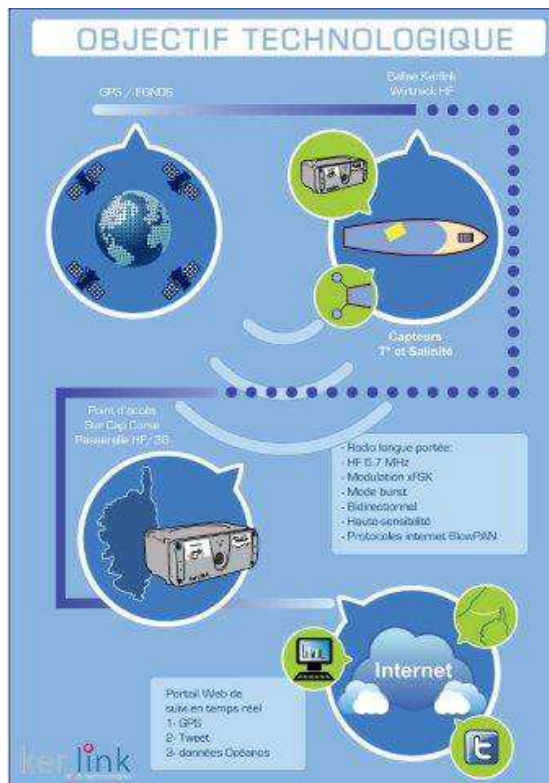
- Capteurs océanographiques
- GPS & photos
- tweets

Cartographiques, historiques (extractions des points de mesure) sont traités via le SIG de la société Alkante

Le système est composé de 2 équipements:

1- un "modem" internet HF installé sur la planche (portée 300km). Le modem émet toutes les 5 mn la position et les valeurs des capteurs (T° et salinité). De plus, une tablette android étanche permettra à Yannick d'émettre des tweets à volonté.

2- un point d'accès HF vers GPRS sur le cap corse



■ DES PARTENAIRES INVESTIS

L'initiative est soutenue par des partenaires d'image qui partagent les valeurs portées par le projet (Nah Skwell, hPa, Surfrider Foundation Europe, Alkante, Aptitude informatique, Telecom Bretagne, Intechmer, Inov360, Breizh Sauvetage Côtier, Surf Avenue, Paddling In Antibes...)



A PROPOS DE KERLINK

Située au sein de la technopole Rennes Atalante, **Kerlink** intervient sur le marché des communications M2M (machine-to-machine) avec une offre de produits communicants (boîtiers Linux, GPS, GPRS, WLAN) et de services managés permettant de relier des équipements fixes ou mobiles avec le Système d'Information d'une entreprise ou d'une organisation. Ces équipements peuvent être fixes (compteurs d'énergie) ou mobiles (véhicules de transport de biens ou de personnes).

Kerlink a été créée en juillet 2004 et compte aujourd'hui 35 salariés.

POUR PLUS D'INFORMATION

Site de la société Kerlink : <http://www.kerlink.fr>

Site internet du projet PelagiK SUP Race : <http://www.pelagiksuprace.net>

Contact Kerlink : Jérémie VAYER

Service Marketing & Communication

email : sales@kerlink.fr

Tél : +33 (0) 2 99 12 29 00

Contact Presse : Colette REY

C & Rey Communication

email : colette.rey@c-reycom.com

Tél : +33 (0) 9 51 70 20 57

Contact PelagiK SUP Race : Yannick Delibie / Chloé Spano

Email : contact@pelagiksuprace.net

Tél : +33 (0) 6 27 28 29 60