



PROFIL DES VISITEURS IBS 2012

3.227 VISITEURS EN 2012 : UN PUBLIC QUALIFIE, UNE OFFRE MATURE ... ET DES PROJETS !

Incontestablement, la gestion de la performance énergétique dans le domaine du BTP est aujourd'hui au cœur des préoccupations des acteurs de ce marché, qu'ils soient fournisseurs ou utilisateurs. C'est donc tout à fait logique que depuis sa première édition en 2010, le salon IBS voit son visitorat augmenter et évoluer en fonction de l'offre en général et des besoins d'équipement de plus en plus impératifs.

De 2.007 visiteurs en 2010 à 2.923 en 2011, cette troisième édition qui a fermé ses portes fin septembre dernier a accueilli 3.227 décideurs qualifiés et bien au fait des tendances du marché. 1.447 d'entre eux (hors inscrits aux ateliers) soit près d'un visiteur sur deux, ont assisté au cycle de 15 conférences proposées en parallèle.

Les exposants ont déclaré avoir reçu sur leur stand des visiteurs professionnels avisés, en quête d'informations détaillées et porteurs de projets concrets à exploiter.

- Issus en majorité de grandes et de moyennes entreprises avec plus de 55% des déclarants, ils appartiennent à des entreprises ayant de plus de 50 à plus de 1000 personnes en effectifs ;
- Le top 3 en termes de **fonction** revient à la Direction générale (20,6%), Ingénieurs (17,4%), puis Chefs de service (13,8%) ;
- le **secteur d'activité** des entreprises auxquelles ils appartiennent est représenté pour 23,3% par les Fournisseurs d'équipement & de technologies / Grossistes / Distributeurs, pour 21,9% par les Maîtres d'œuvre / Architectes / Ingénierie & Bureaux études, et pour 13,8% par les Installateurs-Intégrateurs, la partie Maîtres d'ouvrage privé / Promoteurs / Investisseur arrivant en 3^{ème} position ex-æquo à 13,8%. Ces derniers ont connu une croissance significative car ils ne représentaient que 9,8% en 2011.
- Côté **centres d'intérêt**, voir des nouveautés reste toujours le principal moteur de motivation. Ainsi, 71,3% des visiteurs d'IBS 2012 sont venus en priorité pour découvrir les dernières technologies et innovations présentées sur les stands. 59% d'entre eux étaient intéressés par tout ce qui concerne la GTB, et 54,8% cherchaient des informations sur l'automatisation des bâtiments. Efficacité énergétique et maîtrise de l'énergie, conception et économie du bâtiment intelligent, supervision et monitoring, étaient les objectifs de visite d'environ 44% des visiteurs. Très bon score également, pour les offres de "Smart Grid/Smart Metering" (37,6%), de "Confort occupants" (36,49%) et de "Solutions logicielles" (32,27%).

Le salon IBS est donc résolument intégré dans les esprits comme un événement utile et incontournable pour installer efficacement une politique de performance énergétique dans le bâtiment.

NOTEZ DES MAINTENANT LA PROCHAINE EDITION d'IBS 2013 :



**Les mercredi 25 et jeudi 26 septembre 2013
CNIT- PARIS LA DÉFENSE**

TOUTES LES INFORMATIONS SUR : www.ibs-event.com

- **Contact presse** : [Colette REY](mailto:Colette.REY@ibsevent.com) - C&REY Communication - Tél : 33 (0)9 51 70 20 57
- **Contact salon** : Stephan SARAF - IBS Event - Tél : 33 (0)1 44 78 99 30